



Censo Cultural Luján

**Instituto Municipal Superior de
Educación y Tecnología
"Emilio Fermín Mignone"**

2012-2013

Carrera de Gestión Cultural

Tabla de contenidos.

- 1- Introducción
 - 1.1. Fundamentos
 - 1.2. Objetivos Generales
 - 1.3. Objetivos Particulares
2. Metodología
3. Observaciones principales
4. Presentación de resultados
5. Conclusiones
6. Anexos:
 - 6.1. Modelo de encuesta

1. Introducción

Desde hace décadas, los gobiernos han comprendido la importancia de la Cultura en la calidad de vida de los ciudadanos y han creado áreas de gestión específicas para promoverla en los territorios que administran. Sin embargo, la frecuente ausencia de estadísticas no permite medir la eficacia de las políticas públicas, socavando la posibilidad de acompañar su evolución y hacer correcciones en los distintos planes, programas y proyectos que se implementan. Esta situación, advertida por la Unesco en 1972, derivó en la elaboración de los denominados “Indicadores Culturales para el Estudio Comparativo de la Cultura”, un conjunto de variables simples o combinadas que permiten formar una medición en torno a un campo específico del quehacer cultural.

1.1. Fundamentos

Sistematizados desde la década del 80, la utilización de estos indicadores no ha sido debidamente valorada en nuestras administraciones municipales, dejando a menudo la evaluación del impacto de las políticas públicas en el campo de la subjetividad. Esta carencia, insistimos, nos priva de poder mejorar la eficacia de los planes, programas y proyectos implementados en pos de promover el desarrollo cultural del distrito en sus diferentes dimensiones: producción, consumo, difusión, conservación y participación, entre otras.

Atendiendo estos motivos, el Censo Cultural Luján pretende convertirse en una herramienta que permita generar un sistema estadístico de base que colabore en la planificación de políticas culturales, tanto en el ámbito público como privado.

Por último, en virtud de la necesidad de jerarquizar la carrera, la propuesta busca destacar el rol del Gestor Cultural como conocedor de la realidad en la que opera y proporcionarle la información necesaria para ajustar el diagnóstico de su campo específico de acción.

1.2. Objetivos Generales

- Generar un sistema estadístico de mínima que colabore en la planificación de las políticas culturales, tanto a nivel público como privado.
- Jerarquizar el rol del Gestor Cultural como profesional competente en la materia.

- Jerarquizar el rol del Instituto Municipal Superior de Educación y Tecnología “Emilio Mignone” como institución educativa comprometida con la formación de sus alumnos y el desarrollo de la comunidad donde se asienta.
- Interpelar a los lujanenses sobre su relación con la Cultura en un sentido amplio.

1.3. Objetivos Particulares

- En el marco de la competencia específica de la materia Prácticas II, promover en los alumnos la capacidad de elaborar, gestionar y evaluar proyectos.
- Poner de manifiesto la importancia de la elaboración periódica de Indicadores Culturales para el estudio comparativo de la cultura.
- Desmitificar la idea de que la Cultura es un campo subjetivo, reñido con lecturas de orden cuantitativo.
- Articular acciones con distintas instituciones locales en pos de recabar la información necesaria para la elaboración del censo.

2. Metodología

A fin de cumplir los objetivos planteados, se elaboró un cuestionario compuesto por quince preguntas de fácil interpretación agrupadas en tres ejes principales: concepción y valoración de la cultura, consumo de bienes y servicios culturales, y práctica y formación cultural.

Las encuestas se completaron por tres medios: a través del portal digital del Instituto Mignone (www.institutomignone.com.ar), a partir del trabajo de campo realizado por los alumnos en distintos puntos del distrito, y por intermedio de las escuelas secundarias, que prestaron colaboración a la iniciaba permitiendo su distribución entre los estudiantes.

La propuesta fue lanzada en octubre de 2012 y difundida a través de los principales medios de prensa del distrito, a fin de promover la participación ciudadana. Con más de 600 casos relevados, la etapa de recolección de datos finalizó un año más tarde, en octubre de 2013.

La recolección de datos tuvo como objetivo abarcar un universo amplio, con poblaciones representativas de las distintas franjas etarias y lugares de residencia, dos variables importantes para desagregar información y obtener conclusiones específicas.

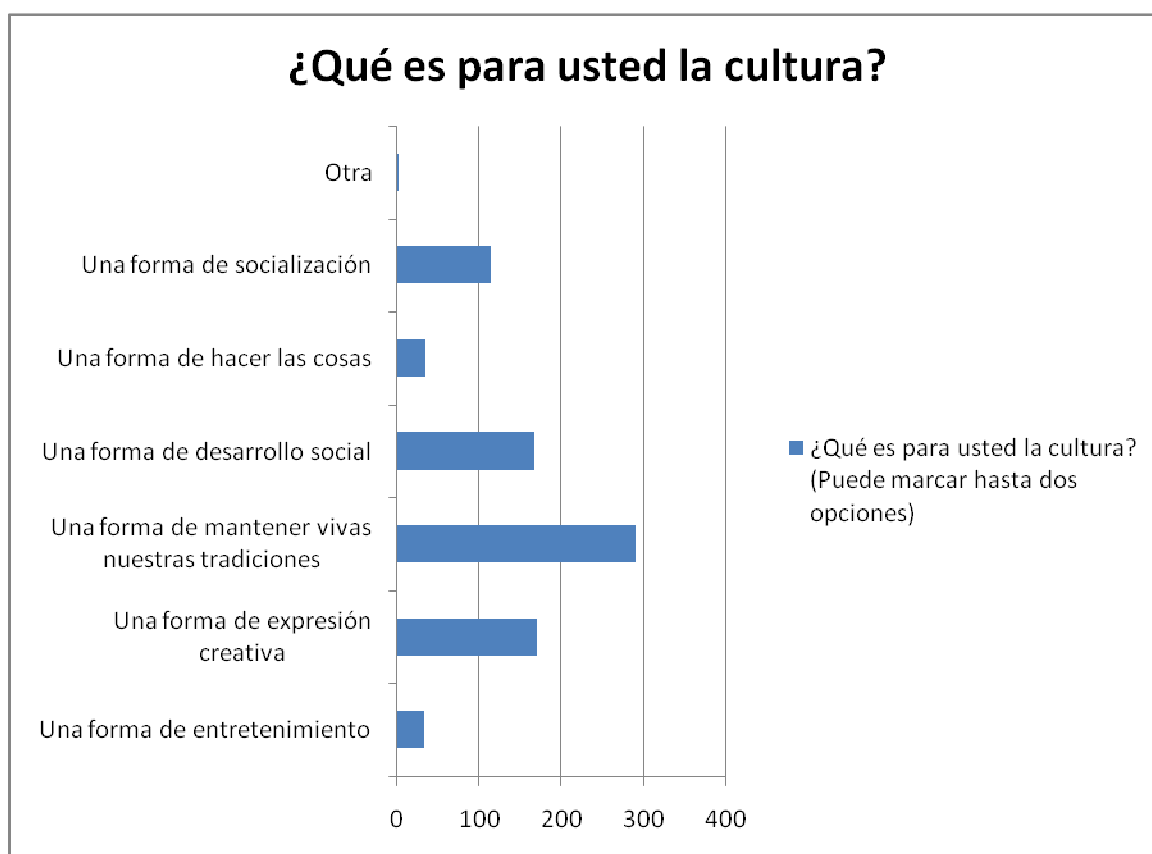
Concluido este capítulo, y con el asesoramiento y acompañamiento técnico de profesionales del área de Informática del Instituto Mignone, se procesó la información como paso previo a la elaboración de gráficos y redacción de conclusiones. Los resultados del Censo Cultural Luján se darán a conocer a la comunidad a través de los medios y la información estará disponible en la página del Instituto como material de consulta.

3. Presentación de los Resultados

1. Concepción y valoración

a) ¿Qué es para usted la cultura?

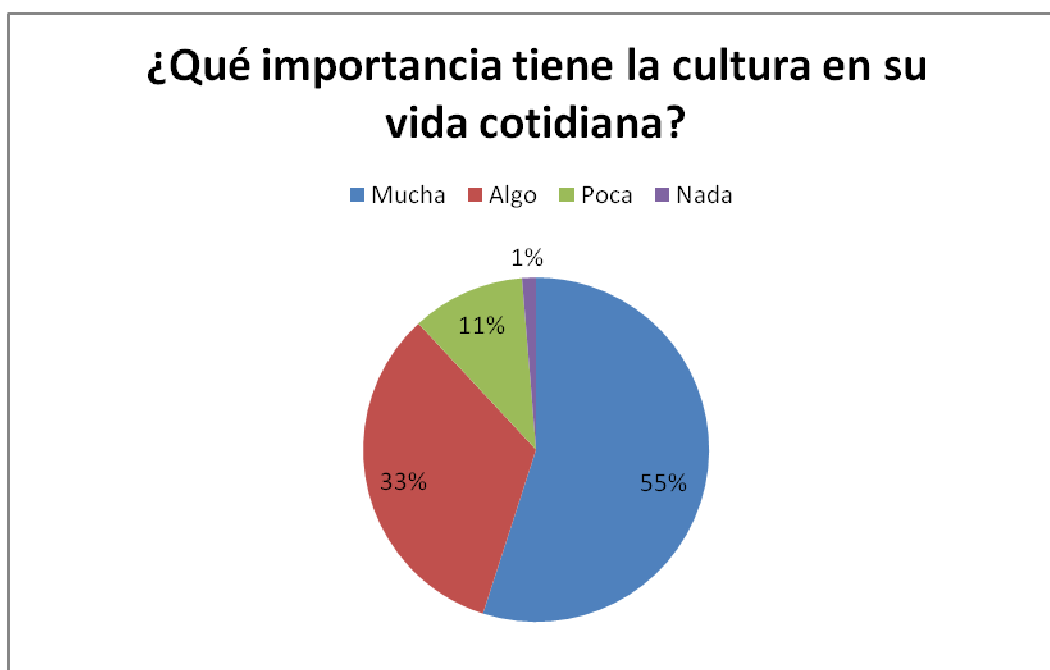
Opciones	Respuestas
Una forma de entretenimiento	33
Una forma de expresión creativa	170
Una forma de mantener vivas nuestras tradiciones	289
Una forma de desarrollo social	167
Una forma de hacer las cosas	35
Una forma de socialización	113
Todas las anteriores	153
Otro	2



2.

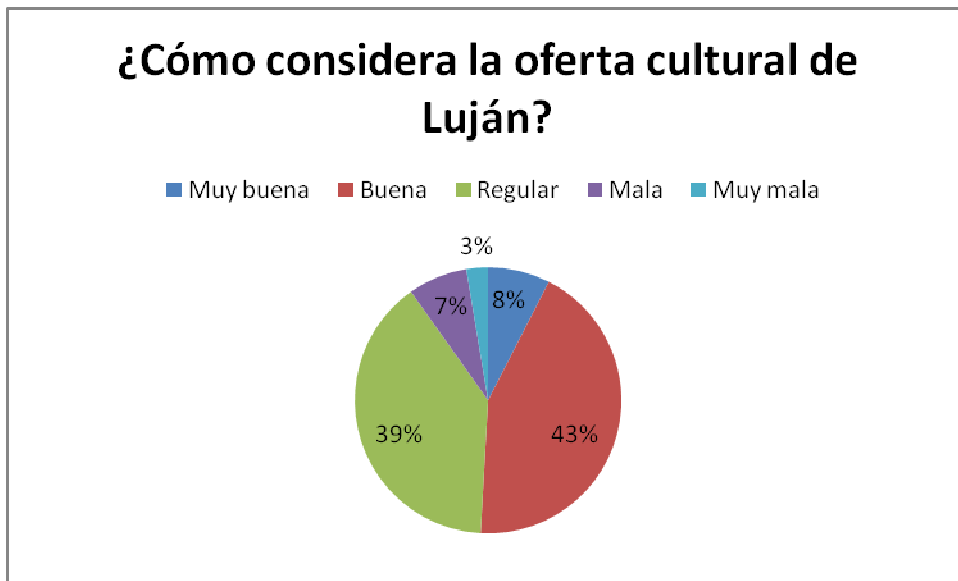
b) ¿Qué importancia tiene la cultura en su vida cotidiana?

Opciones	Respuestas
Mucha	336
Algo	202
Poca	65
Nada	8



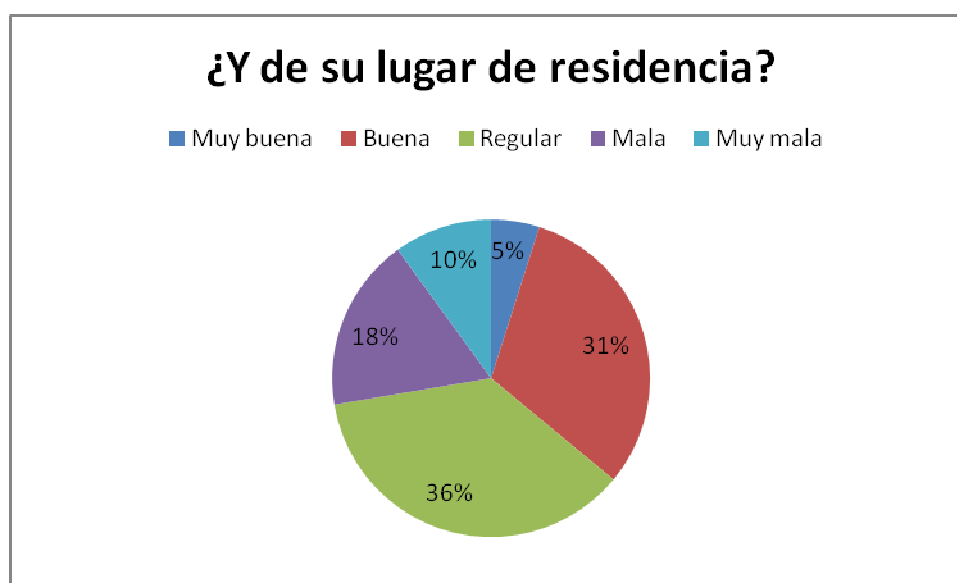
c) ¿Cómo considera la oferta cultural de Luján?

Opciones	Respuestas
Muy buena	46
Buena	265
Regular	240
Mala	44
Muy mala	16



d) ¿Y de su lugar de residencia?

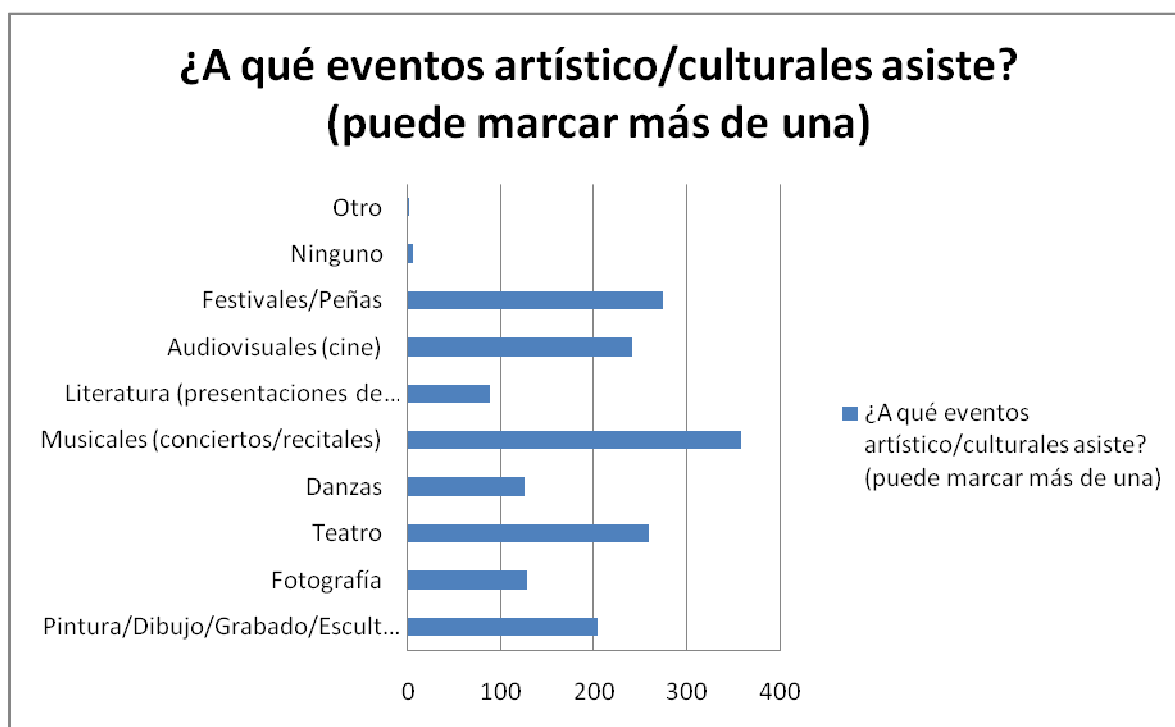
Opciones	Respuestas
Muy buena	30
Buena	190
Regular	222
Mala	108
Muy mala	61



2. Consumo de bienes y servicios

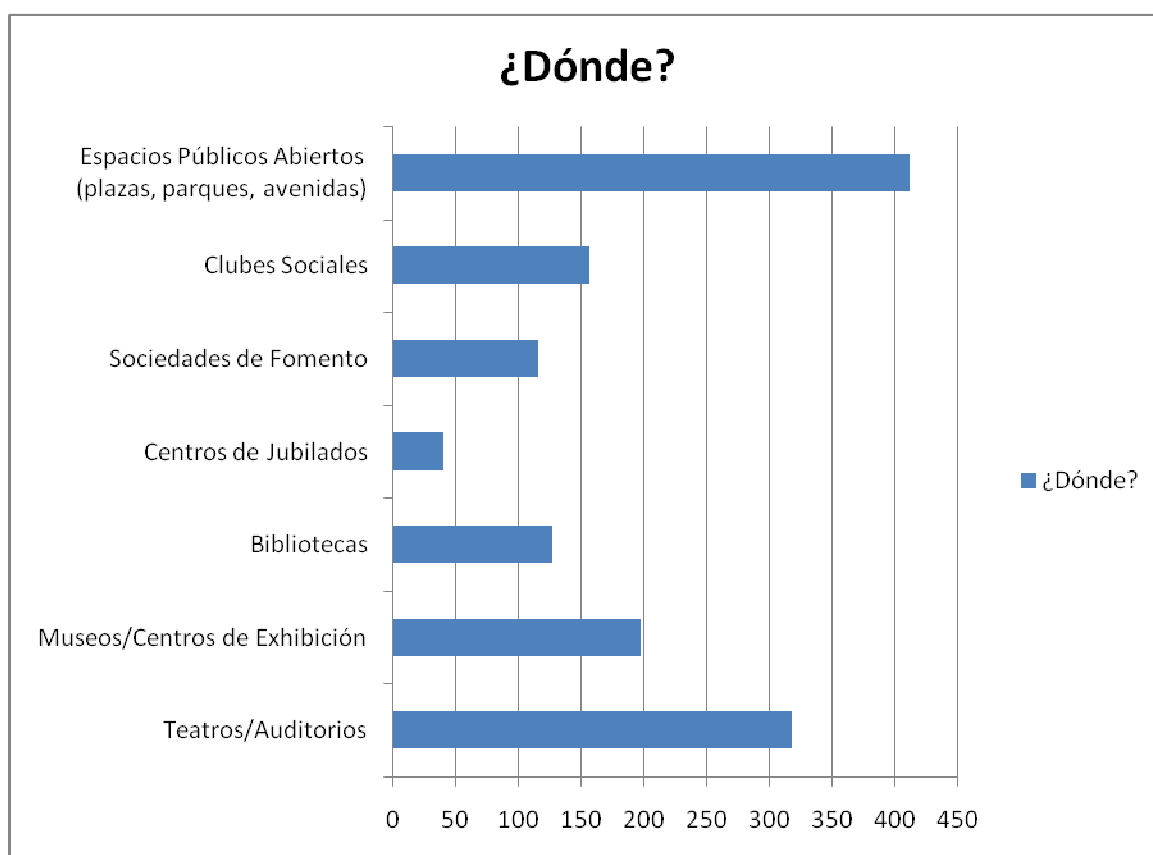
a) ¿A qué eventos artístico/culturales asiste?

Opciones	Respuestas
Pintura/Dibujo/Grabado/Escultura	204
Fotografía	128
Teatro	259
Danzas	126
Musicales (conciertos/recitales)	359
Literatura (presentaciones de libros/recitales de poesía)	88
Audiovisuales (cine)	241
Festivales/Peñas	274
Ninguno	5
Otro	2



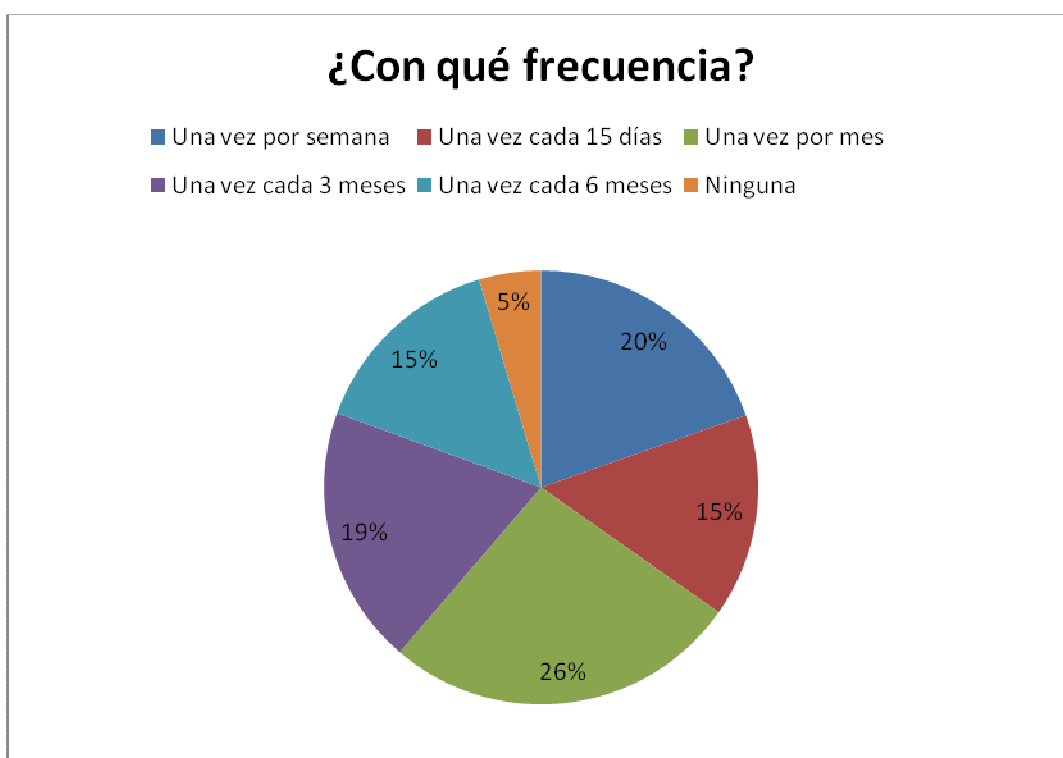
b) ¿Dónde?

Opciones	Respuestas
Teatros/Auditorios	318
Museos/Centros de Exhibición	198
Bibliotecas	127
Centros de Jubilados	41
Sociedades de Fomento	116
Clubes Sociales	157
Espacios Públicos Abiertos (plazas, parques, avenidas)	411



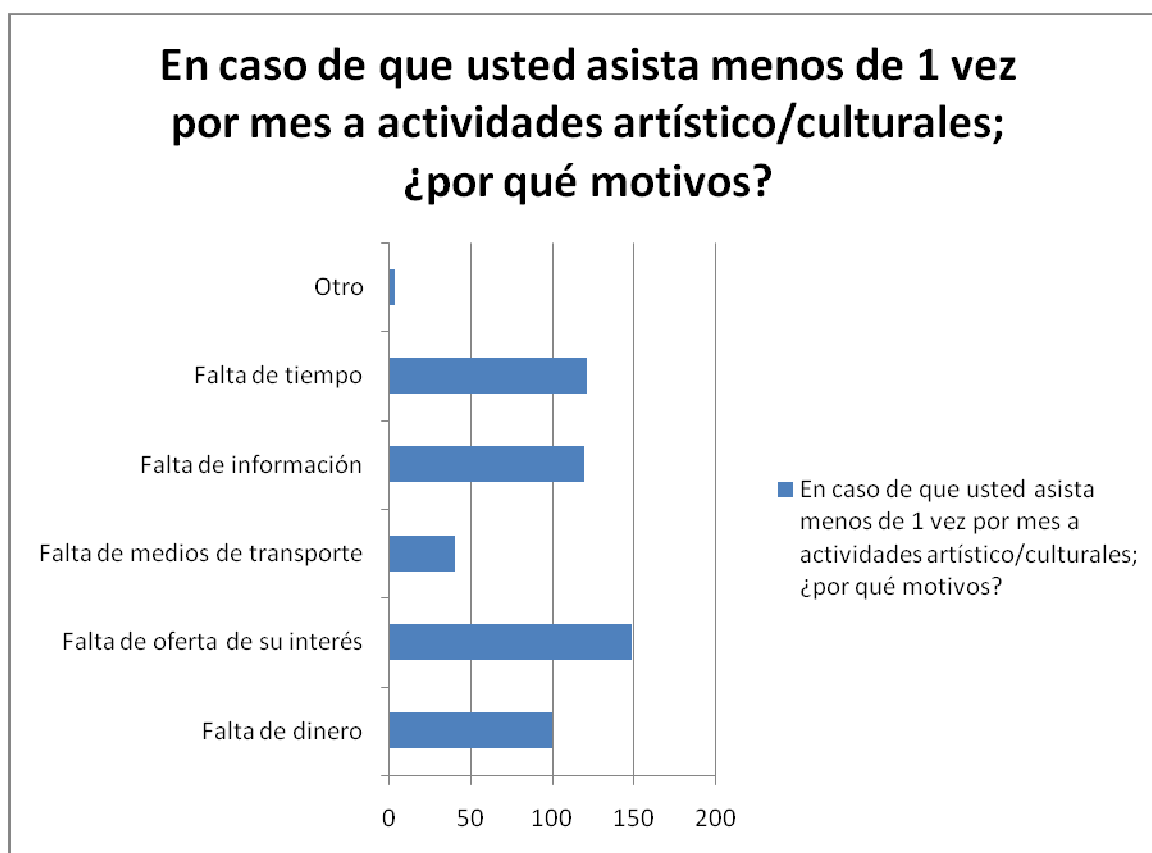
c) ¿Con qué frecuencia?

Opciones	Respuestas
Una vez por semana	119
Una vez cada 15 días	92
Una vez por mes	161
Una vez cada 3 meses	117
Una vez cada 6 meses	90
Ninguna	28



d) En caso de que usted asista menos de 1 vez por mes a actividades artístico/culturales; ¿por qué motivos?

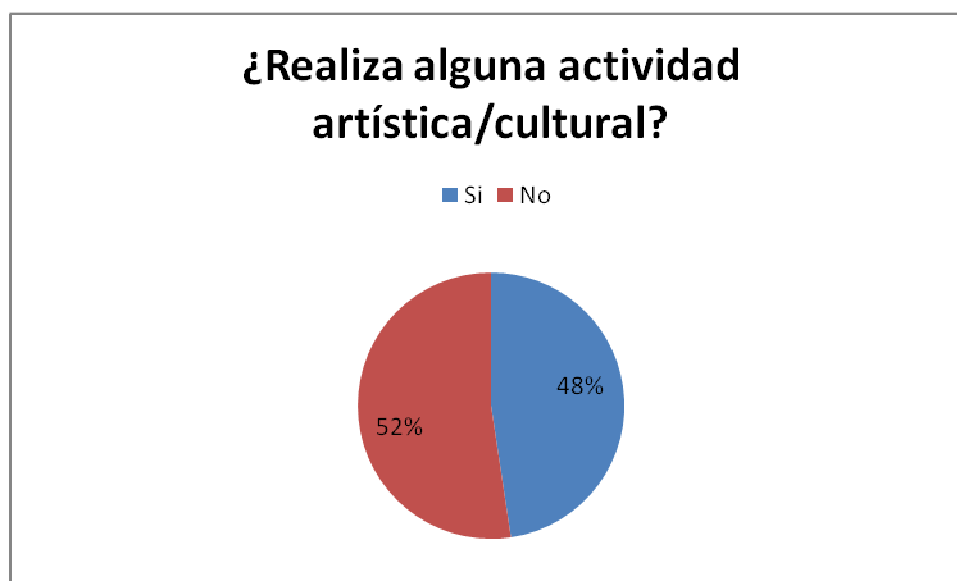
Opciones	Respuestas
Falta de dinero	100
Falta de oferta de su interés	149
Falta de medios de transporte	40
Falta de información	120
Falta de tiempo	121
Otro	3



3. Práctica y formación

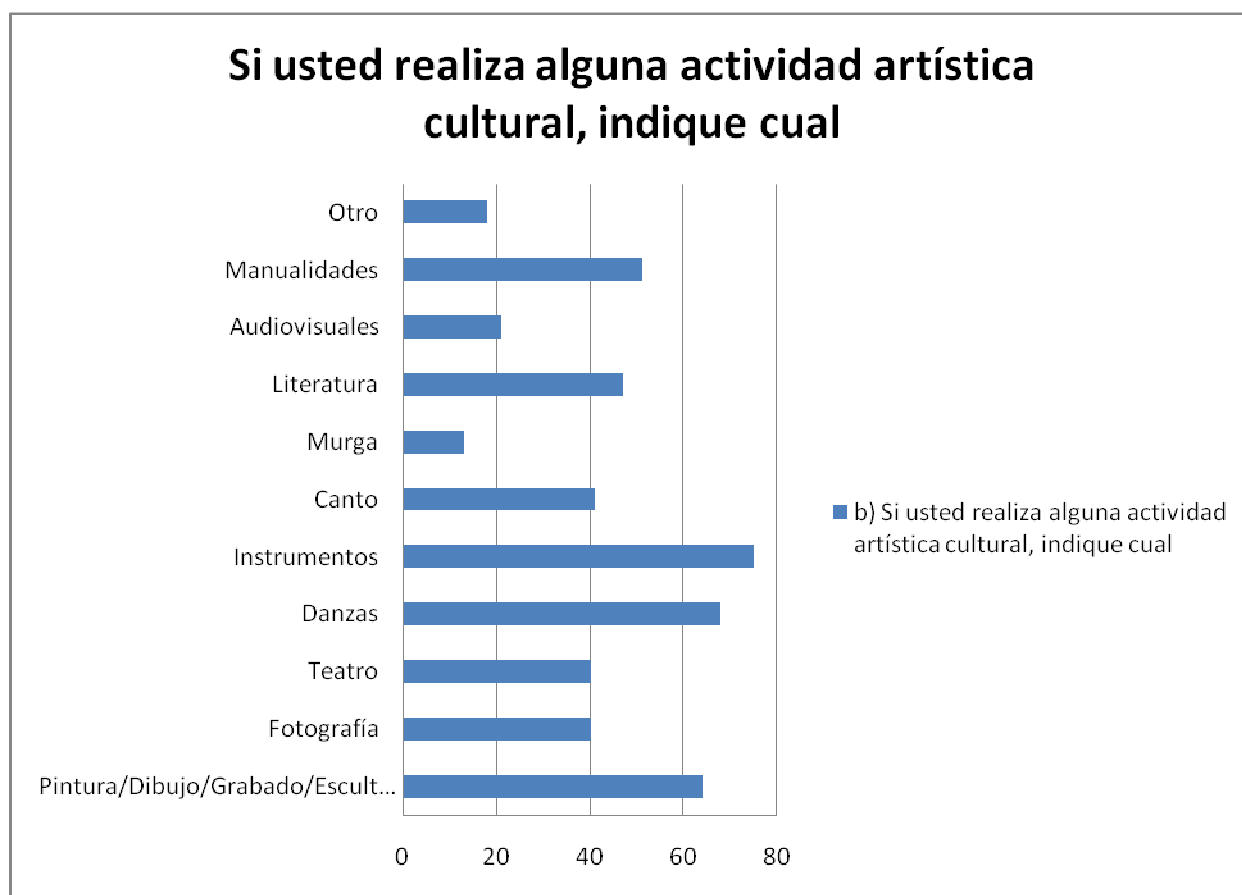
a) ¿Realiza alguna actividad artística/cultural?

Opciones	Respuestas
Si	291
No	320



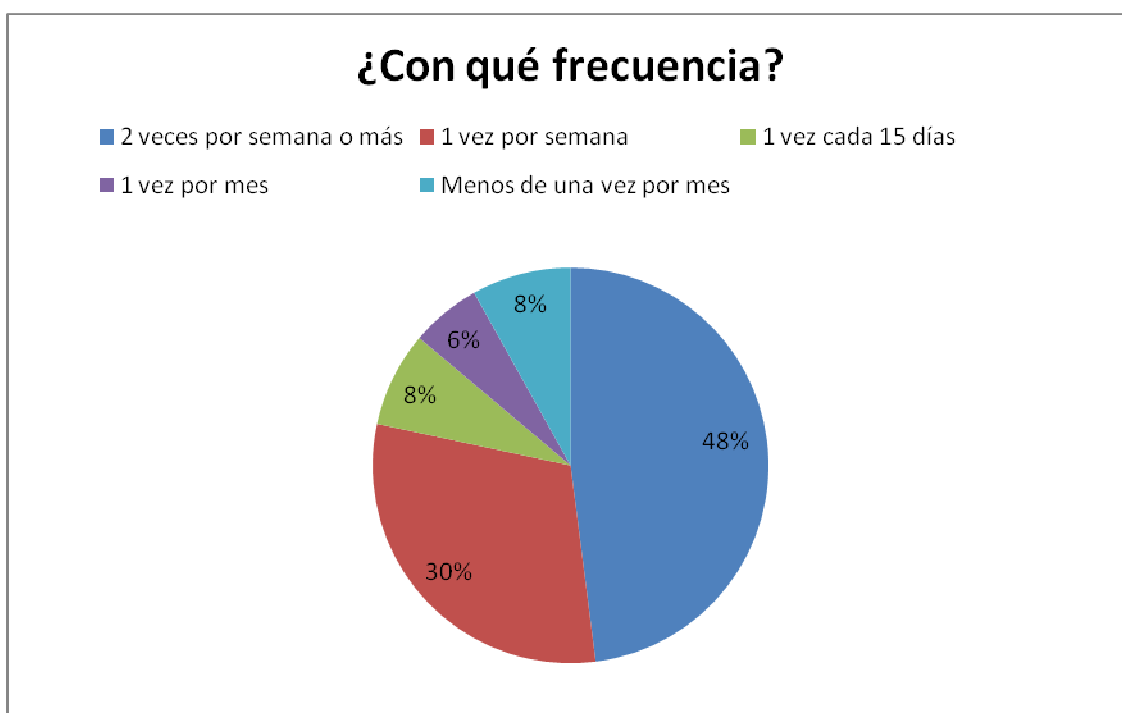
b) Si usted realiza alguna actividad artística cultural, indique cual:

Opciones	Respuestas
Pintura/Dibujo/Grabado/Escultura	64
Fotografía	40
Teatro	40
Danzas	68
Instrumentos	75
Canto	41
Murga	13
Literatura	47
Audiovisuales	21
Manualidades	51
Otro	18



C) ¿Con qué frecuencia?

Opciones	Respuestas
2 veces por semana o más	142
1 vez por semana	90
1 vez cada 15 días	23
1 vez por mes	17
Menos de una vez por mes	24



D) Si usted no realiza ninguna actividad artística/cultural; ¿por qué motivo?

Opciones	Respuestas
Falta de dinero	68
Falta de oferta de su interés	113
Falta de medios de transporte	11
Falta de información	65
Falta de tiempo	139
Otro	3



Conclusiones

1. Concepción y Valoración

a)- El concepto de cultura sigue muy ligado al mantenimiento y conservación de las tradiciones; probablemente en este punto incida el hecho de que Luján, a pesar de su creciente expansión demográfica, continúa siendo una comunidad con características propias de los pueblos del interior de la provincia. En segundo término se destacan las valoraciones que relacionan a la cultura con la expresión creativa -asociada a los distintos lenguajes artísticos- y las que la comprenden como una forma de desarrollo social, lo cual creemos que implica reconocerla tácitamente como un derecho de la ciudadanía. Por último, un porcentaje importante cree que el concepto de cultura amalgama parcialmente todas las respuestas posibles, confirmando la amplitud del término, cuando no su vaguedad.

b)- Más de la mitad de los encuestados afirman interesarse mucho por la cultura, y solo un porcentaje menor admite que le importa poco o nada. En virtud de las conclusiones que arrojan las preguntas posteriores, en las cuales no se aprecia un correlato firme entre el interés y las acciones que lo expresan, creemos que la gente considera políticamente incorrecto señalar su apatía por la cultura en general, toda vez que puede considerarse un signo de atraso o ignorancia.

c)- Las opiniones sobre la valoración de la oferta cultural de Luján se dividen casi en partes iguales entre los que la consideran buena o muy buena (51 por ciento) y aquellos que la ponderan regular, mala o muy mala (49 por ciento).

d)- Ante la misma pregunta, las respuestas cambian cuando se introduce la variable "Lugar de Residencia", descendiendo a un 36 por ciento el porcentaje que considera la oferta cultural buena o muy buena, contra un 64 que la valora como regular, mala o muy mala. La principal conclusión que extraemos es que la oferta cultural del distrito está fuertemente concentrada en el centro de la ciudad de Luján, registrando un déficit importante en la periferia y las localidades.

2. Consumo de Bienes y Servicios

a)- Los eventos musicales son los preferidos por los encuestados, seguidos por los festivales y peñas, las obras de teatro y el cine.

b)- La mayoría de los encuestados asiste a eventos artístico culturales en espacios públicos abiertos, confirmando a estos emplazamientos como lugares naturales de encuentro ciudadano que permiten no solo disfrutar de una propuesta estética sino también estrechar vínculos sociales. La gratuidad y apertura que suelen tener estas propuestas también son factores que facilitan la asistencia de público. En segundo lugar se ubican los teatros y otros auditorios, seguidos por los museos y centros de exhibición. No es despreciable el porcentaje de vecinos que concurren a clubes sociales y sociedades de fomento, indicando el rol destacado que cumplen estos espacios en aquellos lugares donde no existe infraestructura específica.

c)- En promedio, la población censada asiste a eventos artísticos culturales una vez por mes, seguido por los que lo hacen una vez por semana y una vez cada tres meses. El 5 por ciento no asiste nunca y el 15 por ciento solo dos veces por año, un porcentaje sensiblemente mayor al que indicó que la cultura no le interesa nada (pregunta 1.b).

d)- La causa principal entre quienes asisten poco a eventos artísticos culturales es la falta de oferta de su interés, seguidos en porcentajes casi idénticos por quienes aducen falta de tiempo y falta de información. Un porcentaje apreciable de los encuestados (16 por ciento) señaló como causa la falta de dinero.

e)- Entre quienes señalaron a qué eventos artísticos culturales les gustaría asistir, las más mencionadas fueron las propuestas musicales, seguidas por las distintas expresiones teatrales y audiovisuales, éstas últimas especialmente centradas en la demanda de una sala de cine en Luján. En la categoría “Otros” encontramos una gran variedad de propuestas, no solo las vinculadas a las artes clásicas; una vez más, creemos que es un indicador de la diversidad de concepciones de la cultura. Las categorías más citadas son:

Música: 41 (clásica, rock, artistas reconocidos, comedias musicales, tango, folclore, canto lírico, bandas locales, coros, jazz, infantiles, murga, murga uruguaya, percusión, candombe)

Audiovisuales: 25 (sala de cine en Luján)

Teatro: 28 (al aire libre, comedia, comedia musical, infantil, en inglés, elencos locales, precios populares)

Danzas: 14 (milongas, ballet, clásicas)

Artes Plásticas: 3 (pintura, dibujo)

Literatura: 5 (ferias, lecturas)

Fotografía: 3

Peñas/Festivales: 6

Otros: 20 (varietes, títeres, circo, patinaje sobre hielo, feria artesanal, deportivas, ecuestres, diseño, equitación, yoga, reiki, equitación, animales)

3. Práctica y Formación

a)- Casi la mitad de los encuestados practican algún tipo de actividad artístico cultural.

b)- Una vez más, las preferidas son las expresiones musicales, principalmente la práctica de algún instrumento. Las danzas ocupan el segundo lugar de preferencia, especialmente entre las mujeres. En tercer lugar se encuentran las artes plásticas y un poco más atrás las manualidades. En la categoría "Otras", se destacan murga, filosofía, candombe, radio, militancia política, fútbol, patinaje artístico, acampadas, acrobacia, cocina, huerta.

c)- Entre la población que practica algún tipo de actividad artístico cultural el mayor porcentaje lo hace dos veces por semana o más,

d)- El motivo más mencionado entre quienes no practican algún tipo de actividad artístico cultural es la falta de tiempo, seguido por la falta de oferta de su interés. Un 11 por ciento afirmó que no lo hace por falta de dinero.

e)- Entre quienes señalaron qué actividades les gustaría practicar, la expresión favorita es la musical, seguida por las danzas, la fotografía, las artes plásticas y el teatro. En el caso de la Fotografía, la demanda puede estar estimulada por la accesibilidad que brindan las nuevas tecnologías (celulares, tablets y otros dispositivos). Una cantidad notable de la población censada, especialmente entre los jóvenes, se inclinó por las actividades deportivas. Las categorías con más menciones son:

Música: 75 (piano, saxo, guitarra, piano, terapéutica, orquesta, acordeón, percusión, batería, harmónica, murga, violonchelo).

Danzas: 53 (latinoamericanas, folclóricas, de salón, clásicas, tango, reggaeton, murga, flamenco, afro, árabes, coreografías)

Fotografía: 44

Teatro: 42 (infantil, tercera edad, callejero, psicodrama, terapéutico, comedia musical)

Artes Plásticas: 42 (pintura, dibujo, grabado, escultura, pintura sobre madera).

Canto: 22 (coro, ópera, lírico)

Otros: 19 (Circo, malabares, acrobacia, astronomía, huerta, radio, decoración de interiores, diseño de Indumentaria, modelaje, yoga, reiki, expresión corporal, trabajo comunitario, trabajo con animales).

Deportes: 20 (fútbol, básquet, voley, handball, equitación, polo, buceo, patinaje)

Manualidades: 15 (cerámica, telar, alfarería, vitrales, grabado sobre madera).

Literatura: 10 (poesía, canciones).

Observaciones

Entre los principales aportes que hicieron los encuestados se destacan las siguientes demandas:

- Mayor oferta en barrios y localidades
- Talleres gratuitos
- Espacios culturales
- Centros culturales
- Eventos gratuitos
- Participación popular
- Precios populares
- Carteleros culturales
- Más información
- Articulación con el sector turístico
- Patrimonio cultural
- Ferias de artistas
- Espectáculos multiculturales
- Símbolos y fechas patrias
- Actividades para los jóvenes
- Actividades para los chicos
- Apoyo grupos independientes
- Salas de cine
- Skate Park